

PRESSE-INFORMATION

Graz, 11.09.2021

E-Grazathlon: Graz stillt den Event-Hunger tausender Menschen!

Sport, Spaß und Party in der Grazer Innenstadt: Mehr als 3.500 Teilnehmer:innen haben die City bei diesem außergewöhnlichen Event zum Beben gebracht.

Um Punkt 14:00 Uhr gab **Bürgermeister Siegfried Nagl** den Startschuss zum 8. E-Grazathlon. Kraft, Geschick, Schnelligkeit und Ausdauer waren gefragt, um es am Ende ins Ziel zu schaffen. Zahlreiche Profis, Amateure und Promis stellten sich am 11. September wieder der Herausforderung, an der härtesten Sightseeing-Tour Österreichs teilzunehmen – unter ihnen auch ÖSV-Star Manuel Feller und Stadtrat Kurt Hohensinner.

CompanyCode Geschäftsführer und Veranstalter **Andreas Mauerhofer** freut sich über das gelungene Finale der „beat the city“-Serie 2021: *„Nach fast zwei Jahren Veranstaltungspause ist es für mein Team und mich ein umso schöneres Gefühl, wieder unsere Leidenschaft zu leben: Menschen mit außergewöhnlichen Events zu begeistern. Wir haben unser Ziel nie aus den Augen verloren und die Herausforderungen der letzten Monate angenommen – dafür wurden wir mit glücklichen Gesichtern belohnt.“*

Mehr Hindernisse als je zuvor

Schwingen, springen oder klettern: Entlang der **zehn Kilometer** langen Laufstrecke mitten in der Grazer Innenstadt waren insgesamt **26 Hindernisse** platziert. Eines der spektakulärsten war das brandneue Under Armour Bagjump-Hindernis, bei dem die Teilnehmer:innen aus 4,5 Metern Höhe auf einen überdimensionalen Jumpbag springen mussten. Dieses Hindernis wurde eigens für die neue Serienpartnerschaft von „beat the city“ und der US-Sportmarke Under Armour konzipiert. Aber auch Hindernisse wie die „KNAPP Power Bridge“, die „Holding Graz Rutschpartie“ und „Deisl Hot & Cold“ begeisterten Teilnehmer und Publikum gleichermaßen.

Sie schafften es aufs Podest

Mit einer unglaublichen Zeit von **48:49 Minuten** gelang es **Markus Bretterklierer** als Erster die Stadt zu bezwingen. Als schnellste Dame absolvierte **Maria Hochegger** den actionreichen Obstacle-Run: Sie überquerte die Ziellinie nach **58:54 Stunden**.

Die Härtesten unter der Sonne bestritten die ULTRA-Wertung: Sie absolvierten den E-Grazathlon gleich dreimal. Insgesamt **zwei Männer** meisterten diese Athletikprüfung. **Markus Sauer** und **Alexander Seemann** passierten nach **03:59:59 Stunden** gemeinsam die Ziellinie.

Center West-Junior-Grazathlon

Bei der am Vortag stattgefundenen Kids-Variante der „beat the city“-Serie, – dem Center West-Junior-Grazathlon –, demonstrierten rund **500 Kinder und Jugendliche** im Alter von 8 bis 15 Jahren, was alles in ihnen steckt: Die Juniors durchliefen einen **zwei Kilometer** langen

Hindernisparcours, der ihnen Mut, Kraft und Ausdauer abverlangte. Auf dem Weg ins Ziel mussten sie **10 kräfteraubende Hürden** überwinden: Angefangen von einem mit Gatsch gefüllten Container, über einen sieben Meter langen Tunnel, bis hin zu einer 3,5 Meter hohen aufblasbaren Mauer. Spaß und Teamwork standen dabei im Vordergrund

Die Ehrengäste des 8. E-Grazathlons

Neben zahlreichen Zusehern entlang der Strecke genossen auch viele prominente Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Sport das einzigartige Sport-Spektakel in vollen Zügen. Unter ihnen Bürgermeister **Siegfried Nagl**, Abg. z. NR Univ.-Prof. Dr. **Josef Smolle**, Stadtrat **Kurt Hohensinner**, ÖSV-Star **Manuel Feller**, Millionenshow-Moderator und Ex-Skirennfahrer **Armin Assinger**, **Harald Murauer** (BMM Sports-Geschäftsführer und Under Armour Vertreter Österreich), **Urs Harnik-Lauris** (Energie Steiermark), **Richard Peer** (Holding Graz), **Michael Gradischnig** (Steiermärkische Sparkasse) und **Richard Kaufmann** (Spar).

„EARLY BIRD-Ticket“ für „beat the city“-Serie 2022

Wen der Ehrgeiz gepackt hat, der kann sich noch bis Ende September ein „Early-Bird“-Ticket für die „beat the city“-Serie 2022 sichern. Dazu zählen der Linzathlon (21. Mai), der E-Grazathlon (11. Juni) und der Innsbruckathlon (25. Juni).

Über CompanyCode:

Gegründet im Jahr 1993 hat CompanyCode sein Portfolio auf zwei Säulen aufgebaut: Events – von Beginn an das Kerngeschäft der Agentur – und Vertriebskommunikation, einer Methodik zur neuen Betrachtung und Ausrichtung der Kommunikation aus dem Blickwinkel des Vertriebes. Die Agentur arbeitet österreichweit für namhafte Kunden wie Energie Steiermark, Holding Graz, Raiffeisenlandesbank, Tiroler Versicherung, u.v.m und fungiert auch selbst als langjähriger Veranstalter, beispielsweise der beat the city-Serie in Innsbruck, Linz und Graz. Weiter Informationen unter www.companycode.at

Über die „beat the city“-Serie:

Entwickelt hat sich die beat the city-Serie aus dem E-Grazathlon, der 2013 das erste Mal das Stadtbild von Graz prägte. Die Beliebtheit der sog. Obstacle Runs im Allgemeinen, sowie des E-Grazathlons im Speziellen hat seither Jahr für Jahr zugenommen. Folgerichtig entschied sich das Organisationsteam, die veranstaltende Agentur CompanyCode, dafür, die Serie auch in anderen Landeshauptstädten anzubieten. Auf den beliebten E-Grazathlon (rund 5.500 Teilnehmer:innen 2019) folgten zunächst Linz und Innsbruck, weitere Locations sind in Vorbereitung. Auf einer rund 10+ km Strecke, mitten in der jeweiligen Stadt, sind mindestens 20 Hindernisse zu überwinden. Weiter Informationen unter www.beatthecity.at

Rückfragen & Kontakt:

CompanyCode Werbe GmbH // Mag. Birgit Stampfl // Presse- und Öffentlichkeitsarbeit // +43 650 6806700
birgit.stampfl@companycode.at